

# Næstved Madfestival

4.-7. september 2025, v. Den Fritlagte Suså

Bliv en del af Næstveds nye madfestival,  
hvor vi forventer mere end 25.000 gæster

NÆSTVED CITY

Sammen skaber vi byens hjerte



# OPLEV OG MÆRK STEMNINGEN

Næstved Cityforening vil afholde den allerførste Næstved Madfestival den 4.-7. september. Festivalen vil finde sted ved den fritlagte Suså med Boderne, Sct. Peders Kirke og Næstved Havn som kulisse, hvor vi skaber et kulinarisk slaraffenland med lækker og autentisk streetfood, livemusik med en blanding af kendte navne som Zididada og lokale bands og artister, samt aktiviteter for både børnefamilier og voksne som DR Ramasjang Mysteriet, Næssi og Avantgarden.

Vores mission er at samle lokalsamfundet, erhvervslivet og byens institutioner om en festlig begivenhed, der styrker Næstveds unikke DNA. Ved at inddrage lokale virksomheder, foreninger og kulturinstitutioner ønsker vi at skabe en folkefest.

Som samarbejdspartner har vi allieret os med Mad & Kultur, der med stor succes har arrangeret lignende festivaler i Silkeborg, Viborg og Herning. Dette er første gang at konceptet holdes på Sjælland. Vi har en forventning om at 25-30.000 vil gæste Næstved Madfestival i de fire dage festivalen varer.

Festivalen gennemføres i høj grad ved hjælp af frivillige kræfter fra blandt andet lokale idrætsforeninger. Det betyder, at de frivillige kan tjene penge til deres forening, mens de samtidig bidrager til at skabe en uforglemmelig oplevelse for byens borgere og besøgende. Dette styrker det lokale sammenhold og giver en værdifuld indtægt til foreningslivet.





# SÅDAN BLIVER I EN DEL AF NÆSTVED MADFESTIVAL

## HOVEDPARTNER

50.000,- ex. moms.

- Nævnt som hovedpartner i pressemateriale til regionale og nationale medier.
- Nævnt først og størst fysisk og digitalt.
- Medafsender på musik.
- Mulighed for at booke bord til personale, venner og familie
- Stort logo på fysiske streetskilte/bannere på festivalpladsen.
- Logo på 4 festivalshegn ved indgangen.
- Logo på mad- og drikkebilletter.
- Stort logo på brystet af +250 t-shirts til medarbejdere.
- Stort logo på hjemmeside.
- Omtale i opslag på vores sociale medier.
- 200 x madkuponer á kr. 25,-
- 100 x drikkebilletter (øl, vand, vin ell. cocktails).

## GULDPARTNER

25.000,- ex. moms.

- Logo på brystet af +250 t-shirts til medarbejdere.
- Medafsender på musik.
- Mellem logo på fysiske streetskilte/bannere på festivalpladsen.
- Logo på 2 festivalshegn.
- Logo på hjemmeside.
- Mulighed for at booke bord til personale, venner og familie.
- Omtale i opslag på vores sociale medier.
- 100 x madkuponer á kr. 25,-
- 50 x drikkebilletter (øl, vand, vin ell. cocktails).

## SØLVPARTNER

8.500,- ex. moms.

- Mulighed for at booke bord til personale, venner og familie.
- Omtale i opslag på vores sociale medier.
- Lille logo på fysiske streetskilte/bannere på festivalpladsen.
- Logo på hjemmeside.
- 30 x madkuponer á kr. 25,-
- 15 x drikkebilletter (øl, vand, vin ell. cocktails).